

**COMPTE-RENDU DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 31 MARS 2026**

NOM	PRÉNOM	SOCIÉTÉ	STATUT	CA	BUREAU	PRÉSENT	SIGNATURE et/ou MANDATAIRE
AIMARD	SANDRA	GIROFARD / ATELIER 21				NV	
ARCADER	CAMILA	SCI BX PRÉFECTURE C.C.MÉRIADECK	MEME ENSEIGNE				
AROLES	SOPHIE	BOUTIQUE YVES DELORME					
BAAZIZI	ABDE	ANJE AQUITAINE	MEME ENSEIGNE			X	
BARBIN	ERIC	EVB AUTOS					
BARTHELEMY	SOPHIE	MUSEE DES BEAUX ARTS		CA			
BENARD	PIERRE	UGC CITE CINE	MEME ENSEIGNE			PROC	JF
BOUCHER	FRANCK	AXEL VEGA		CA		PROC	LAURENCE
CABOCHE	PATRICIA	SAFTI		CA	VICE PRÉSIDENTE	X	
CARRE	JEAN-LUC	AUCHAN Luxembourg	PRÉSIDENT D'HONNEUR	CA			
CARVALHO	CARLOS	LECONTE NETTOYAGE	MEME ENSEIGNE			PROC	JF
CHEVALLIER	NATHALIE	LA PORTE OUVERTE				X	
CORNUDET	GEOFFROY	SCI BX PRÉFECTURE C.C.MÉRIADECK	MEME ENSEIGNE				
CREUZE	PIERRE						
CRUSET	FLORENCE			CA	TRÉSORIÈRE ADJOINTE	X	
DEFLANDRE	ALAIN	Fondation COS QUANCARD Alexandre Glasberg				X	
DEL COTTO	TIPHAINE	FIRSTNAME BORDEAUX		CA		PROC	KATIA
DELAMARRE	LAURENT	CLUB NUTRIFORME	MEME ENSEIGNE	CA			
DELAMARRE	KATJA	CLUB NUTRIFORME	MEME ENSEIGNE	CA	PRÉSIDENTE	X	
DESPESSAILLES	ISABELLE	sophro reflexo and co					
DUFIEUX	EMILIE	ORTHODONTISTE					
DUFOUR	AXEL	AddERGO				X	
ETHEVE	MARC	MARC PHOTO					
FAUCHÉ-NICOLEAU	LAURENCE	LA GRIFFE EDITORIALE		CA	SECRÉTAIRE	X	
FENASSE	JOSIANE	USB ATHLÉTISME		CA	TRÉSORIÈRE	X	
FRADIN	NORBERT	FRADIN SAS					
GASNIER	VINCENT	MERCURE+NOVOTEL (SIM)					
GERARD	DAMIEN	UGC CITE CINE	MEME ENSEIGNE				
GIANFERMI	FRANCK	VIVONS COURTIER					
GIVORD	LAURENT	ADDEN AVOCATS					

GODMET	EMMANUEL	PARKINSON VIVRE ET TRAVAILLER				X	
GOUBERT	DAVID	CONSEIL RÉGIONAL		CA	SECRÉTAIRE ADJOINT	X	
GREIL	EDDY	AUCHAN MERIADECK					
LAGIER	ERIC	IBIS MERIADECK	MEME ENSEIGNE				
LATOUR	BRUNO	FS33	PRÉSIDENT D'HONNEUR	CA		X	
LECONTE	PIERRE ANTOINE	LECONTE NETTOYAGE	MEME ENSEIGNE				
LE TAILLANDIER	GUILHEM	SAFT BORDEAUX		CA		X	
LINCHEAU	PIERRE-MARIE	UNION SAINT BRUNO	MEME ENSEIGNE	CA			
MANSOUR	HÉLA	BORDEAUX WALKING TOURS					
MILHAT MAURICE	ELÉONORE	BORDEAUX MÉTROPOLE					
MOREAU	NATHALIE	PRIVE					
NOUALI	HAKIM	ANJE AQUITAINE	MEME ENSEIGNE				
PARACHE	JEAN-PIERRE	RETRAITÉ		CA		X	
PRIGENT	FRANCOISE	CMSO BORDEAUX CENTRE	MEME ENSEIGNE				
RAYMOND	CHARLES	IBIS MERIADECK	MEME ENSEIGNE				
RESTOUILH	SYLVIE	ADAGIO GAMBETTA					
SALMET	GRÉGORY	MY BISTRO					
SIRVAIN	JEROME	CMSO BORDEAUX CENTRE	MEME ENSEIGNE				
THONIER	OLIVIER	IMPRIMERIE LAPLANTE					
VALVERDE	HERVE	BISTRO DU SOMMELIER - VALLEE VERTE DIFFUSION				X	
VIGOUROUX	LAURENT	LV CONSEIL FORMATION					
VINCENT	CHRISTOPHE	UNION SAINT BRUNO	MEME ENSEIGNE				
VOGEL	JACQUES	ART MELIORATION					

Légende :

Membres d'une même enseigne

Étaient également présents :

Zacaria Khayatchaib

Thalia Esques - Ellefit'

La séance est ouverte à 18 h 30 par Katia DELAMARRE, présidente.

Il est procédé à l'appel.

I – RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE (ANNEXE 1)

Point sur les actions menées au cours de l'année 2025 :

- Les afterworks qui ont permis de renforcer les relations entre membres, d'accueillir de nouveaux participants, de développer des opportunités professionnelles,

- Le pique-nique solidaire a, une nouvelle fois, rencontré un franc succès. Et il confirme l'importance de la convivialité, de l'accessibilité et du lien humain dans notre fonctionnement.
- La participation à la vie de quartier, avec :
 - l'inauguration de l'esplanade Charles de Gaulle,
 - L'événement Pitch ton association afin de donner de la visibilité aux associations, créer un lien entre tissu économique et associatif,
 - Le repas des étrennes, organisé en janvier, a permis de récompenser les assos qui avait "pitché"
- Le Partenariat UGC grâce auquel des membres ont pu participer à des avant-premières.

Perspectives pour 2025 :

- L'organisation du forum des entreprises pour favoriser les rencontres professionnelles, développer les opportunités, renforcer la visibilité du club,
- Le pique-nique qui évolue vers une guinguette solidaire qui suivra le forum. Le format convivial est conservé dans un format plus attractif,
- La mise en place des matinales en complément des afterworks,
- Engagement dans des actions locale pour renforcer l'ancrage territorial du club :
 - Participation aux événements du quartier :
 - Corrida de l'Union Saint-Bruno
 - Clean Day (actions de nettoyage de Mériadeck)

Évolution du club :

Le C-E-M change :

- son image
- sa communication
- et son positionnement

Et devient le CEBM — Club des Entreprises de Bordeaux Meriadeck.

Ce changement se reflétera dans sa communication avec la création d'un nouveau logo, et d'une présence accrue sur les réseaux sociaux.

Ce changement de nom devra faire l'objet d'une déclaration en préfecture.

➤ **Mis aux voix, le rapport moral est adopté à l'unanimité.**

II – APPROBATION DES COMPTES

En 2025 – Nous avons enregistré 57 adhérents dont 16 représentants la même enseigne –
RAPPEL 2024 = 61

Présentation des grandes lignes, les comptes de trésorerie au 31 décembre 2025

REPORT À NOUVEAU	01/01/2025	3 214,78 €
CHARGES		6 003,30 €
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE		0,00 €
Achat équipements/fournitures		488,04 €
Animations/réception/repas		4 573,01 €
Assurances		291,46 €
Frais financiers		77,55 €
Exceptionnel		342,84 €
SITE internet - exploitation		230,40 €
PRODUITS		10 007,84 €
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE		0,00 €
Cotisations annuelles		5 000,00 €
Animations		265,00 €
Subventions		3 900,00 €
Exceptionnel		842,84 €
RESULTAT DE L'EXERCICE		4 004,54 €
RÉSULTAT GÉNÉRAL	EXCÉDENTAIRE	7 219,32 €

Détail de certaines lignes :

En dépense :

- 4573€ concernent les prises en charge du CEM aux mardis du CEM, les CA, l'AG, les paniers PICNIC solidaire

En recette :

- 500€ Coup de pouce CMSO pour PICNIC (exceptionnel)
- 2500€ subvention Fonds d'Aide aux Quartiers(FAQ) pour PICNIC
- 1400€ subvention FAQ pour Réveillon solidaire (animation reportée le 13 janvier 2026)

Les 2 lignes « Exceptionnel » concernent un virement de 300€ reçu par erreur et remboursé -
reste = aide CMSO « coup de pouce »

- **Mis aux voix, l'approbation des comptes de l'exercice 2025 et le rattachement de l'excédent en report à nouveau sur le budget 2026 = 7 219,32€ sont adoptés à l'unanimité.**

III – ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tiers sortant du Conseil d'administration :

- Sophie BARTHELEMY,
- Franck BOUCHER,
- Katia DELAMARRE,
- Laurent DELAMARRE,
- David GOUBERT,
- Laurence FAUCHE NICOLEAU,
- Guilhem LE TAILLANDIER.

Se présentent pour le renouvellement du tiers sortant :

- Sophie BARTHELEMY,
- Florence BOUCHERIT,
- Katia DELAMARRE,
- David GOUBERT,
- Laurence FAUCHE NICOLEAU,
- Guilhem LE TAILLANDIER

➤ **Mises aux voix, ces candidatures sont toutes approuvées à l'unanimité.**

IV – QUESTIONS DIVERSES

Jean-Pierre Parache interroge sur le nom du nouveau maire de quartier
Le bureau contactera Claire Pulou pour savoir si l'équipe de la mairie de quartier change

Patricia Caboche s'enquiert des subventions déjà reçues pour les événements passés et à venir
Josiane Fenasse répond qu'un total de 6 400 euros a déjà été perçu.

Un invité souhaite en savoir plus sur les projets du CEBM.

Le bureau rappelle les événements mentionnés dans le rapport moral et ajoute que des contacts sont pris et seront pris avec les entreprises pour connaître leurs besoins. Par ailleurs, un lien particulier s'est lié Geoffroy Cornudet (galerie marchande de Mériadeck).

Si le CEBM s'est donné une mission sociale, il reste un club d'entreprises et l'objectif est de proposer différentes formules pour rassembler le plus possible d'entreprises.

La communication est importante et constitue un chantier de fond. L'idée est de donner la parole aux membres du club et de faire connaître leurs activités.

Un invité souhaite savoir si les membres du club proposent des avantages aux autres membres.

Axel Dufour répond que le plus important est le lien de confiance qui unit les membres et qu'il n'est pas question de rétribution. Sans la présence de tous, le club n'existerait pas.

Patricia Caboche abonde en ce sens : les membres sont là pour se soutenir les uns les autres.

IV – ÉLECTION DU BUREAU

- Katia DELAMARRE propose sa candidature en qualité de présidente.
- Patricia CABOCHE propose sa candidature en qualité de vice-présidente.
- Josiane FENASSE propose sa candidature en qualité de trésorière.
- Florence CRUSET propose sa candidature en qualité de trésorière adjointe.
- Laurence FAUCHÉ-NICOLEAU propose sa candidature en qualité de secrétaire.
- David GOUBERT propose sa candidature en qualité de secrétaire adjoint.

➤ **Mises aux voix, ces candidatures sont toutes approuvées à l'unanimité.**

Une prochaine réunion de CA aura lieu le 9 avril prochain à 20 h. Le lieu reste à déterminer.

La séance est levée à 19h14

ANNEXE 1

RAPPORT MORAL 2025 présenté par la présidente du CEM.

Mesdames, Messieurs,

Merci d'être présents pour ce rapport moral 2025.

Avant de commencer, je vous invite à rester attentifs jusqu'aux dernières minutes : une évolution importante du club sera annoncée en conclusion.

◆ PARTIE 1 : BILAN 2025

L'année 2025 a été marquée par une forte activité du club, avec un objectif constant : créer du lien entre les acteurs économiques du quartier.

◆ Afterworks

Les afterworks ont été un véritable succès.

Ils ont permis :

de renforcer les relations entre membres, d'accueillir de nouveaux participants, de développer des opportunités professionnelles

Ils s'installent aujourd'hui comme un format structurant du club.

◆ Pique-nique solidaire

Le pique-nique solidaire a, une nouvelle fois, rencontré un franc succès.

Il confirme l'importance :

de la convivialité, de l'accessibilité et du lien humain dans notre fonctionnement.

◆ Animation du territoire

Le C-E-M a participé à la vie du quartier, notamment lors de l'inauguration de l'esplanade Charles de Gaulle, organisée par la mairie de Bordeaux, où nous avons assuré l'animation.

Notre action a été de mettre en valeur, certains entrepreneurs du quartier, notamment les créateurs de délices culinaires sucrés et de rentrer en contact avec de nouvelles entreprises, (présentes dans la galerie marchande par exemple) enclines à intégrer le CEM

Cela s'inscrit dans notre volonté d'être un acteur actif du territoire.

◆ Pitch ton asso

Un nouvel événement a été lancé en décembre : Pitch ton asso.

Objectif :

donner de la visibilité aux associations, créer un lien entre tissu économique et associatif

◆ Repas des étrennes

Le repas des étrennes, organisé en janvier, a permis de récompenser les assos qui avait "pitché"

le CACIS, la Maison d'Elle, ANJE Aquitaine Le Girophare l'Atelier 21 Sophro Réflexo

La participation a dépassé la capacité d'accueil, ce qui confirme l'attractivité du club.

◆ Partenariat UGC

Grâce au partenariat avec UGC, des membres ont pu participer à des avant-premières.

Ces moments contribuent à renforcer les liens entre membres dans un cadre différent.

◆ Synthèse 2025

2025 confirme :

la dynamique du club

sa capacité à rassembler

et son rôle de lien entre acteurs du territoire

◆ PARTIE 2 : PERSPECTIVES 2026

L'année 2026 s'inscrit dans une logique de développement et de structuration.

- ◆ Forum des entreprises

Organisation d'un grand forum des entreprises.

Objectifs :

favoriser les rencontres professionnelles, développer les opportunités, renforcer la visibilité du club

- ◆ Guinguette solidaire

Le pique-nique évolue vers une guinguette solidaire qui suivra le forum

Objectif :

conserver l'esprit convivial, proposer un format plus attractif

- ◆ Afterworks et NOUVEAUTE : matinales !

Maintien des afterworks, avec :

ouverture à de nouveaux participants

renforcement du lien local

Développement des matinales, pour proposer un format complémentaire (petits déjeuners)

- ◆ Interventions professionnelles

Mise en place d'interventions de professionnels lors des événements.

Objectifs :

apporter du contenu, augmenter la qualité des échanges, renforcer la valeur ajoutée pour les membres

- ◆ Engagement local

Participation aux événements du quartier :

Corrida de l'Union Saint-Bruno

Clean Day (actions de nettoyage de Mériadeck)

Objectif : renforcer l'ancrage territorial du club

- ◆ Synthèse 2026

Objectif global :

Structurer, développer, et faire évoluer le club...

- ◆ PARTIE 3 : CONCLUSION

- ◆ Positionnement

Le positionnement du club reste inchangé.

Nous souhaitons continuer à être :

un catalyseur d'énergie et de projets, un facilitateur de solutions

Notre cœur :

l'entrepreneuriat, les chefs d'entreprise

Avec une conviction claire :

le développement économique ne se fait pas sans solidarité.

- ◆ Remerciements

Il serait difficile de remercier l'ensemble des acteurs impliqués.

Je souhaite néanmoins remercier les personnes essentielles à la réussite de cette année :

Les membres du bureau :

Josiane Fenasse, Laurence Fauché, Patricia Caboche, Florence Cruset, David Goubert.

Leur engagement a été déterminant dans les projets menés en 2025.

- ◆ Annonce

Comme annoncé en introduction, le club va évoluer !

Le C-E-M change :

son image

sa communication

et son positionnement



CLUB DES ENTREPRISES DE MERIADECK

Et devient :

👉 CEBM — Club des Entreprises de Bordeaux Meriadeck

◆ Clôture

Ce changement traduit une volonté :

élargir notre rayonnement

affirmer notre positionnement

renforcer notre rôle au cœur du territoire

Tout en conservant ce qui fait notre identité :

👉 le lien

👉 l'engagement

👉 et l'esprit collectif

Merci à toutes et à tous..

Katia DELAMARRE

PrésidentE du Club d'Entreprises de Bordeaux Mériadeck

PROJET